山東墨龍石油機械股份有限公司

Shandong Molong Petroleum Machinery Company Limited*

(於中華人民共和國註冊成立的中外合資股份有限公司)

(568：股份代號)

2021 環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report

目　錄

關於本報告 3

董事長致辭 5

一、走進山東墨龍 7

1.1 發展歷程 7
1.2 經營理念 8
1.3 可持續發展管理 9

二、責任治理 13

2.1 企業管治 13
2.2 合規風控 14
2.3 反貪腐管理 15
2.4 投資者關係 15

三、求精創新 16

3.1 品質保障 16
3.2 客戶服務 17
3.3 科技創新 19

四、合作共贏 21

4.1 供應商管理 21
4.1.1供應商准入機制 21
4.1.2 供應鏈風險管理 21
4.2 陽光採購 23
4.2.1 陽光採購 23
4.2.2 風險評估 23

五、環境保護 24

5.1 環境管理體系 24
5.2 排放物管理 26
5.2.1 碳排放 27
5.2.2 廢氣 27
5.2.3 廢水 29
5.2.4 固廢與危廢 29
5.3 資源使用 30
5.3.1 能源使用 30
5.3.2 水資源使用 33
5.3.3 包裝材料使用 34
5.4 綠色環保 35
5.4.1 環保培訓 35
5.4.2 綠色辦公 35

六、關愛員工 36

6.1 多元職場 36
6.2 員工權益 38
6.3 員工發展 41
6.4 員工關懷 43
6.5 員工健康 45

七、社群共建 46

7.1 社群公益 46
7.2 鄉村振興 47

指標索引 48

關於本報告

山東墨龍石油機械股份有限公司(下稱「公司」「企業」或「山東墨龍」)及其附屬公司(下稱「本集團」)發佈環境、社會及管治報告(下稱「本報告」或「ESG報告」),概述本集團於2021年12月31日止財務年度內履行企業社會責任所秉持的原則及可持續發展理念,闡述我們與主要持份者的關係,並對企業社會責任提出願景和承諾。

編製依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(下稱「指引」)編製而成,涵蓋內容亦符合《指引》中要求的披露原則,並已遵守《指引》載列的「不遵守就解釋」條文相應的闡述本集團各類業務及運營活動對環境和社會的影響。有關本集團企業管治的信息,請參閱公司的官方網站(www.molonggroup.com)及公司2021年度報告。

報告時間及範圍

本報告披露之內容涵蓋了2021年1月1日至2021年12月31日(下稱「本年度」或「報告期」)內本集團設於山東壽光的本部及公司擁有運營控制權的部分下屬子公司,具體列示如下:

- 山東墨龍石油機械股份有限公司
- 壽光寶隆石油器材有限公司(以下簡稱「壽光寶隆」)
- 壽光懋隆新材料技術開發有限公司(以下簡稱「壽光懋隆」)
- 威海市寶隆石油專材有限公司(以下簡稱「威海寶隆」)

報告語言

本報告以中文繁體發佈，可透過公司的官方網站(www.molonggroup.com)**及聯交所網站**(www.hkex.com.hk)**下載。**

寶貴意見

為持續地改善本集團在環境、社會及管治方面的表現，我們非常重視並歡迎持份者及公眾對本報告的看法，若　閣下有任何查詢或建議，歡迎通過以下方式與本集團聯絡：

山東墨龍石油機械股份有限公司
地址：山東省壽光市文聖街999**號**
郵郵：262700
電話：0536-5100890
電郵：dsh@molonggroup.com

董事長致辭

2021年，是中國共產黨成立100周年，也是「十四五」規劃開局之年。在全球疫情防控持續、經濟復蘇動力不足的背景下，能源裝備製造行業景氣程度仍然受到一定影響。面對內外部環境的深刻變化和嚴峻的市場挑戰，公司聚焦自身發展，堅持穩中求進工作總基調，立足發展新階段，以推動企業高品質發展為主線，以客戶市場為導向，以高、精、尖新產品研發銷售為重點，充分發揮行業優勢，不斷提升技術研發與服務水準，持續優化企業管理和運行品質，打造經濟、高效、先進、環保的能源裝備製造產業鏈，堅持綠色、創新、可持續發展理念，努力實現企業穩健發展，營業收入實現同比增長。

作為能源裝備基地龍頭企業，公司以「矢志成為國際知名的能源裝備製造服務商」為戰略目標，積極履行社會責任。公司堅持自主創新，不斷增強科技創新能力和核心競爭力。結合市場需求，持續推進產品研發工作，完成了一系列新產品開發和技術工藝改進。科技創新申報均通過了省經信委的審核。組織完成API、QES三體系、TS、CNAS、PED等認證審核，完成CNAS年度監審及擴項工作並取得認可證書，完成省級企業技術中心評價工作，順利通過省發改委評價。HIsmelt熔融還原技術是山東墨龍積極回應國家製造業轉型升級、持續發展迴圈經濟、打造綠色冶金企業的一項熔融還原冶金工藝。公司已獲得HIsmelt熔融還原技術系列專利與授權；經中國金屬協會組織的科技成果鑒定，山東墨龍HIsmelt熔融還原技術達到國際領先水準。公司立足國內，面向世界，經過多年的發展，已建立長期穩健、快捷有效的銷售服務網路，與廣大客戶建立了忠誠、持久、共贏的合作關係。公司「墨龍」商標榮膺山東省著名商標，公司產品成為重點培育和發展的山東省出口名牌。公司秉承「鼓群志、集群智、聚眾德、創眾業」的宗旨，通過規模擴張和生產鏈條延伸，在能源裝備市場業已形成良好信譽和穩固地位。

公司注重社會價值的創造，自覺把履行社會責任的重點放在積極參加社會公益活動上，積極投身社會公益慈善事業，在力所能及的範圍內回饋社會。2021年，公司共發放困難扶助基金約人民幣6.4萬元，用於對家庭困難職工的幫扶救助；公司積極回應政府號召，參與新農村文明建設，在壽光市「村村通」工程中對部分村莊進行精準幫扶，有效提升了企業聲譽；在汛期，積極回應、配合政府防汛工作，多次出動機械、人員全力協助做好尋堤、護壩、固壩工作；積極配合政府做好疫情防控工作；公司積極聯繫濰坊市中心血站，發出倡議並組織近百名職工開展無償獻血公益活動，積極參與社會公益事業，彰顯企業的社會責任與擔當。

此次發佈ESG報告，回顧了公司2021年度在履行社會責任方面作出的努力，希望藉此進一步強化企業的社會責任，推動公司與社會各界尤其是與利益相關方的利益分享，增進相互理解與認同，通過更好履行企業社會責任，為經濟社會發展作出新的更大貢獻。

董事長：楊雲龍
山東墨龍石油機械股份有限公司

一、走進山東墨龍

1.1 發展歷程

- 1986年，公司始創。

- 1987年，進入石油機械行業。

- 1994年，組建山東墨龍集團總公司。

- 2001年，經山東省政府批准成立山東墨龍石油機械股份有限公司。

- 2004年4月15日，山東墨龍H股在香港聯交所創業板成功上市，成為濰坊市民營企業首家及國內同行業首家在境外上市的公司。

- 2007年2月7日，山東墨龍由H股創業板成功轉至主機板，成為134家香港創業板H股公司中的首家成功轉板企業。

- 2010年10月21日，山東墨龍A股在深圳證券交易所掛牌上市，成為第一家回歸深交所的H股公司，公司擁有A+H兩檔股票（A股代碼：002490，H股代碼：00568）。

- 2012年，墨龍收購力拓集團HIsmelt技術。

- 2013年，建立HIsmelt技術生產工廠，壽光懋隆新材料技術開發有限公司建成投產。

- 2014年11月，經中國合格評定國家認可委員會(CNAS)現場審核和評定，公司實驗中心正式通過CNAS認可。

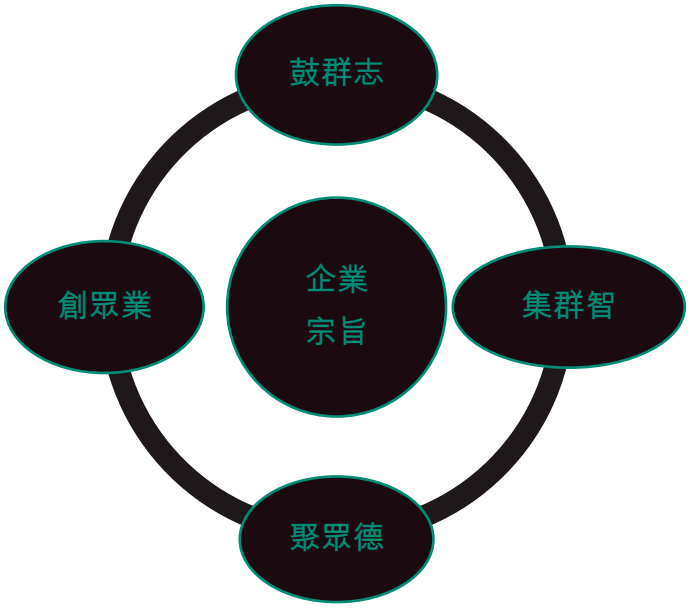
- 2018年5月，中國金屬協會組織國內鑄鍛行業專家對HIsmelt技術進行科技成果評價，經與會專家評價，該技術被認定為國際領先技術。

- 2020年9月，公司原控股股東、實際控制人張恩榮與山東壽光金鑫投資發展控股集團有限公司簽署表決權委託協議，公司實際控制人變更為壽光市國有資產監督管理局。

- 2021年3月，公司控股股東變更為壽光墨龍控股有限公司，為山東壽光金鑫投資發展控股集團有限公司的全資子公司，公司實際控制人仍為壽光市國有資產監督管理局。

- 2021年3月19日，公司與國家石油裝備產品品質監督檢驗中心(山東)建立聯合實驗室。

1.2 經營理念



企業宗旨

山東墨龍始終秉承以產品品質為重中之重的經營理念。公司不僅持ISO9001國際品質體系認證、ISO14001及OHSAS18001管理體系認證，且投入資金不斷建立健全各項檢驗、監測手段，以海內外客商評價為抓手，實現產品品質穩步提升。報告期內，山東墨龍進一步加大技術研發投入，擴大高等級石油專用管材產能，通過調整產品結構，不斷延伸生產鏈條，為油田使用者提供更高品質的產品與服務。

以「鼓群志、集群智、聚眾德、創眾業」為企業宗旨，山東墨龍通過擴大生產規模、延伸生產鏈條，不僅實現了經濟效益的連年跨越，更塑造了業內影響力的逐年提升。報告期內，公司獲評山東省機械工業百強企業、濰坊市百強企業、壽光市特大型企業行列，並榮獲「山東省高新技術企業」、「山東省銀行業最佳信貸誠信客戶」、「A級誠信納稅企業」、「中國農行AAA級信用企業」、「中國工業行業排頭兵企業」等多項殊榮。

以「誠信創業為本，回饋社會為榮」為企業信條，山東墨龍將社會公益作為黨群共建創先爭優的重要內容，積極履行企業社會責任，將幫扶困難職工、馳援鄉村振興等工作落到實處，獲得市委市政府及本地人民群眾的高度認可。

未來，山東墨龍將繼續以企業信譽水準和競爭力為導向，在矢志成為國際知名的石油裝備製造服務商的道路上砥礪前行。

1.3 可持續發展管理

可持續發展戰略

可持續發展能力是企業經濟能力、科技創新能力、社會擔當能力、管理調控能力、生態保護能力等各方面的綜合體現。作為企業社會責任的堅定執行者與可持續發展理念的堅決擁護者，山東墨龍致力於將可持續發展理念與公司的整體戰略、政策及業務計劃相結合，在推動業務發展的同時，積極減少業務營運過程中可能對環境可能帶來的各種負面影響，以創新科技實現經濟與環境的協同發展。同時，山東墨龍通過多元化渠道與利益相關方保持溝通，將其對本公司可持續發展方面的期望與訴求納入企業經營管理的決策過程中，以保障客戶權益、激勵員工發展、幫扶社會組織等可持續發展目標的達成，為社會發展做出企業應有貢獻。

ESG管治架構

山東墨龍於2019年成立ESG(環境、社會及管治)工作小組。該工作小組由董事會擔任最高決策機構，對本公司環境、社會及管治策略及彙報事項承擔全部責任，由管理層及各職能部門保障董事會ESG策略的具體執行與成效回饋。該工作小組的成立有助於山東墨龍迅速甄別環境、社會及管治方面存在的潛在風險，並作出及時有效的應對措施，保障各職能部門貫徹公司各項環境、社會及管治政策。



山東墨龍ESG管治架構圖

利益相關者溝通

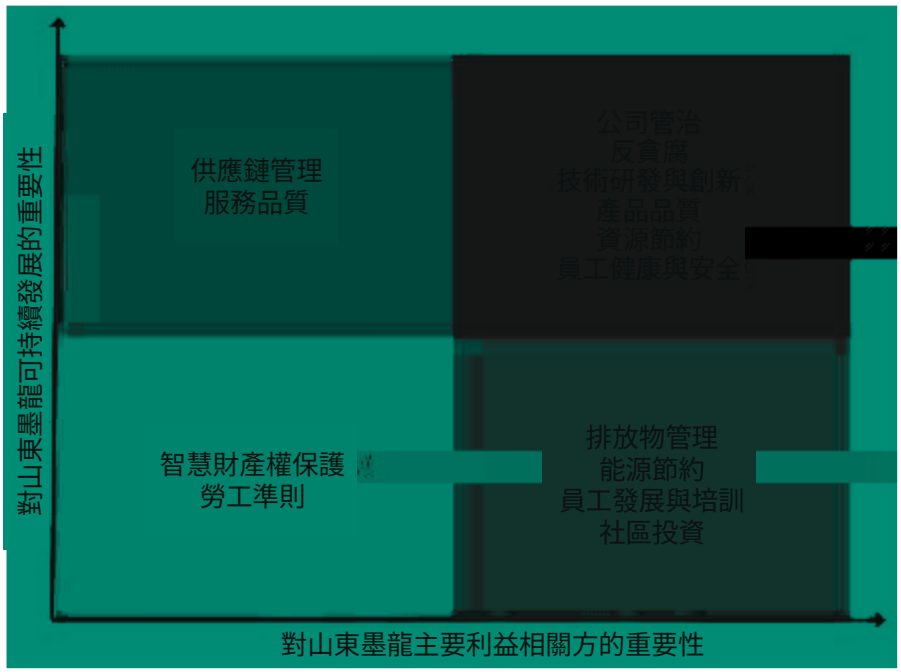
山東墨龍高度重視利益相關方溝通，依託多種渠道開展公開交流工作。溝通方式包括但不限於面談、電子媒介通訊、各種形式會議、業界展會等。及時有效的溝通與回饋渠道有利於本公司深入了解客戶訴求，實現本公司與利益相關方的和諧共贏。

表：山東墨龍與利益相關方溝通渠道

利益相關方	期望與要求	溝通方式
股東／投資者	穩健發展與合規經營 良好的投資回報 有效的風險管理 更多的市場份額	股東大會 業績說明會 新聞稿／公告 投資者調研 電話諮詢
政府／監管機構	環保合規 公司治理規範 社區建設	電話／書面往來 現場考察 定期報告
供應商及經銷商	誠信互惠 公平採購 長期穩定合作	現場調研和考核 品質溝通 公開採購招標 電話／書面往來
員工	以人為本 合理的薪酬政策 和諧勞動關係 安全的工作環境	員工培訓 工會活動 職工代表大會 意見和合理化建議徵集
客戶與消費者	誠實守信與平等互利 產品品質 完善的售後服務體系	市場服務熱線 銷售辦事處 意見調查
社區群眾	促進社會和諧穩定 支持公益活動 宣傳節能減排環保教育	現場調研 社區公益活動

重大性分析

報告期內，山東墨龍基於利益相關方溝通回饋情況開展重要性評估，從對利益相關方的重大性及對本公司可持續發展的重大性兩個維度對識別出如下ESG議題，並形成相應重大性議題分析矩陣。



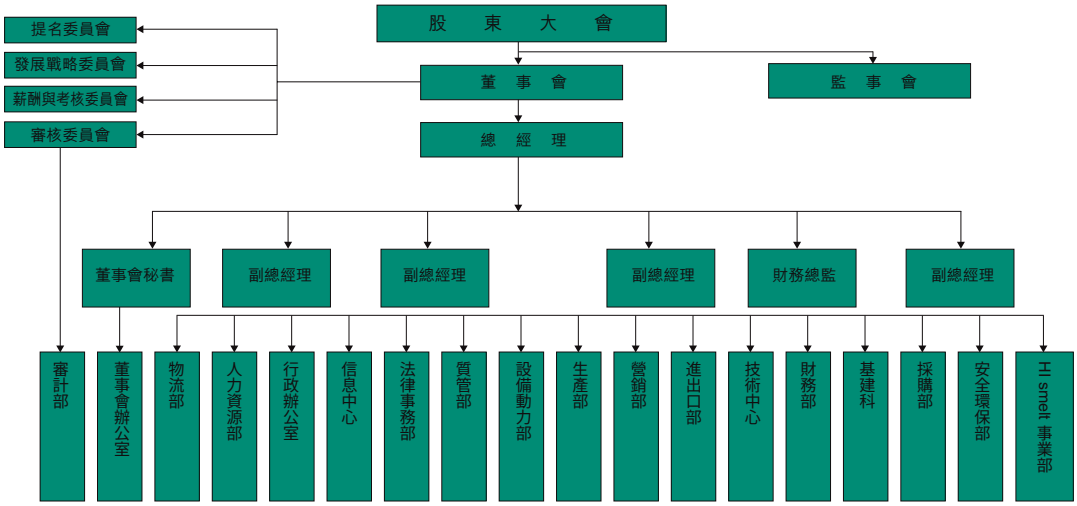
山東墨龍重大性議題分析矩陣

二、責任治理

2.1 企業管治

公司一貫堅信良好的企業管治是行穩致遠的基石，有助於可持續發展的相關要求得到及時回應和有效落實。公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》《深圳證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所上市規則》等法律、法規及規範性文件的要求，結合實際營運情況，持續完善管治結構，不斷提高管治水平，始終致力在經濟回報、社會發展及環境保護三者之間取得平衡。

公司嚴格遵守國家法律法規，不斷健全權力機構、決策機構、監督機構及經理層之間權責分明、有效制衡、協調運作的法人管治結構，規範股東大會、董事會及監事會的召集、召開及表決程式，切實維護公司和全體股東的合法權益。



組織架構圖

2.2 合規風控

合規管治是企業穩健經營運行的內在要求，亦是防範違規風險的基本前提。公司積極遵守國家法律法規，董事會高度重視內部控制及風險管理，負責對公司的財務報告作出充分的內部控制以及評估該內部控制措施的整體性能。公司亦建立了系統的內部控制體系，每季度定期組織內控運行抽樣檢查，針對發現的運行缺陷及時出具內部控制審核報告，並根據缺陷管理要求進行及時消除。

風險控制是企業管理的重要抓手。公司董事會和審計部共同組建了風險管理領導小組，具體負責公司內外部風險識別、分析並制訂應對措施。公司每月定期組織高層管理人員會議，組織討論分析企業存在的各種風險，擬定整改措施並跟蹤落實實施結果；同時不定期組織管理人員學習風險管理相關知識，組織討論年度風險評估報告，擬定進一步風險管控策略。報告期內，公司積極開展合規風控培訓，參與培訓員工達2,549人次，培訓時長達114小時。

關鍵績效：

本次風險小組年度評估共評出內部風險點7個，外部風險點7個，根據評價分值與評價的個數進行統計分類，其中內部一般風險6個，輕微風險1個；外部一般風險6個，輕微風險1個。公司及時擬定應對策略與整改措施，通過調整經營策略，加強內部控制，完善管理流程等手段，評估小組認為公司2021年度不存在重大風險。

2.3 反貪腐管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國合同法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，在管治架構中設立審核委員會，負責制定、檢討及監察企業管理政策及常規，禁止各類型的賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢及任何不符合法律法規的行為。公司亦致力建立長效反腐、反舞弊機制，董事會定期組織董事、監事及高級管理人員參加反舞弊知識培訓，並組織董事及員工參加反腐敗、反賄賂培訓。截至報告期末，公司並無獲悉任何腐敗、賄賂等舞弊事件，例行審計中亦未發現舞弊事件。

公司始終保持員工舉報通道的暢通，定期組織員工代表會議，宣傳貫徹反舞弊、反腐敗等相關知識，及時發現企業內部可能存在的舞弊、收受賄賂等腐敗事件。公司亦嚴格執行舉報人保護制度，鼓勵員工在發現違反法律法規、企業規章及道德規範的行為時，通過舉報電話、郵箱及信箱等多種舉報途徑及時向審核委員會舉報。審核委員會調查核實後，及時向管理層或董事會報告，並按照公司相關規定予以處分；若行為涉嫌觸犯法律，則移送司法機關依法處理。截至報告期末，公司並無獲悉任何腐敗事宜及相關的投訴。

2.4 投資者關係

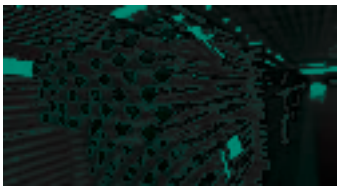
公司高度重視信息披露工作，嚴格按照有關法律法規以及《信息披露管理制度》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第5號－信息披露事務管理》等制度要求，基於真實、準確、完整、及時、公平的原則，向股東及投資者披露企業相關信息，確保所有股東及投資者平等獲悉企業信息。

良好的投資者關係是實現企業價值最大化的重要保障。公司重視維護長期穩定的投資者關係，增進與廣大投資者之間的溝通互信，通過熱線電話、電子郵箱、投資者關係互動平台、投資者接待日、業績說明會等形式及時回復投資者問詢，有效加強信息溝通，在促進與投資者良性互動的同時，切實提高企業規範營運水準和透明度。

三、求精創新

3.1 品質保障

公司一貫將可靠的產品品質視作企業的立身之本，每年投入大量資金和人員，不斷完善質量核對和監測設備。公司較早通過了ISO 9001國際質量體系認證，2009年通過了ISO 14001和OHSAS 18001管理體系認證，2020年通過了DNV船級社產品認證，並順利通過QES管理體系後續再認證審核，主導產品亦獲准使用美國石油協會(API)認證會標，有助於產品更好地適應國內外市場需求。公司所產油套管、閥門、泥漿泵缸套、不銹鋼精密鑄件、石油「三抽」設備及配件等主要產品暢銷歐洲、美洲、中東等世界主產油區，深受海外客商的信賴和好評。



抽油桿



高純生鐵



浮動球閥



特殊扣及API產品



小閥體系列



套管

山東墨龍主要產品品類

公司嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，堅持所有產品必須接受質量檢驗，其設計、製造、安裝和試驗均需符合相關的標準、規範、設計參數和技術要求。此外，所有產品均需接受並通過嚴格的質量核對總和安全驗證，包括材料檢查、製作過程核對、成品檢查、不合格品控制等環節，確保出廠的產品質量符合規定要求。

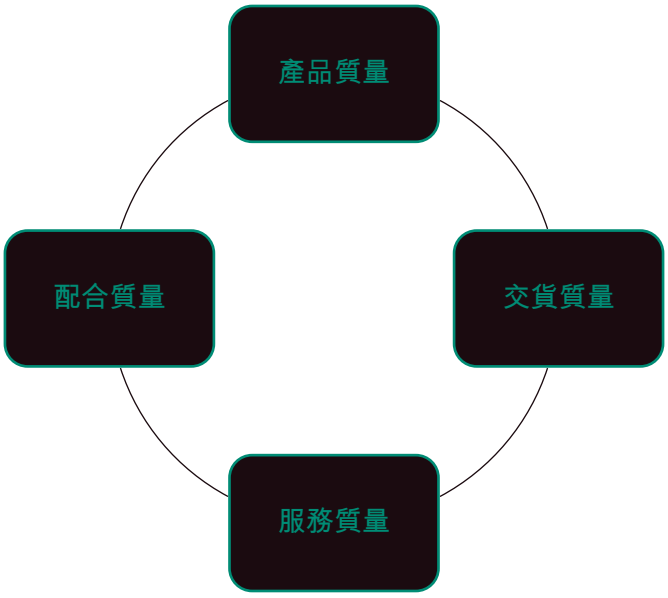
公司制定有覆蓋產品、服務素質及質量安全的保障措施，以確保符合法例法規。若出現投訴，公司將立即評估有關投訴並就該事項進行全面調查，以識別問題所在，並在實際可行的狀況下儘快糾正該情況。公司對所生產的產品提供12個月的質量保證期；若在質保期內，產品因質量原因引起的問題，均予以免費維修或更換。截至報告期末，公司產品責任方面並無任何糾紛及相關訴訟，亦未發生產品召回事件。

3.2 客戶服務

公司在處理產品貿易、出口、轉售方面，嚴格遵守相關合規政策和法律法規，包括合理審慎確保不違反任何貿易管制法。此外，公司全體員工在產品銷售及與客戶接觸方面均需依照必要的內部指引進行，並需按照不同的部門歸屬而全面履行反貪腐管理方面的職責，包括記錄財務往來、審核商業夥伴、定期內部審核等工作。截至報告期末，公司在服務責任方面並未收到相關投訴。

客戶滿意度調查

公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，定期組織開展客戶滿意度調查和不定期的客戶回訪工作，了解客戶對產品或服務的期望和意見，加強客戶與企業之間的互信。報告期內，公司共發放顧客滿意度調查表33份並全部回收，客戶滿意度為97.23%，表明顧客對公司所提供的服務較為滿意。



顧客滿意度調查表關注領域

此外，公司建立了專門的售後服務部門，並在各區域設置了相關服務機構。因此，當面臨市場服務需求時，公司能夠迅速組織相關人員如營銷人員、技術專家、售後服務工程師等，及時到達現場並提供所需服務。

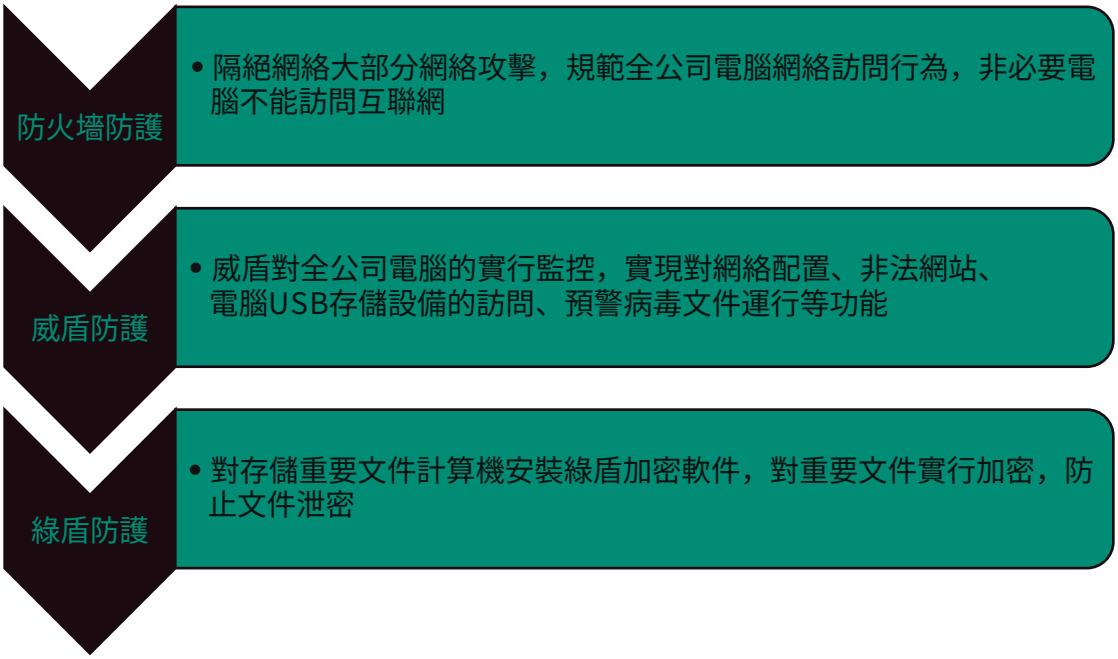


企業人員配合下井作業

信息安全保障

公司嚴格遵守《中華人民共和國網路安全法》《信息安全等級保護管理辦法》等法律、法規及規範性文件，堅持「預防為主，加強管控」的網路管理理念，制定了《網路安全保護管理制度》《信息系統管理制度》《電腦管理規定》《機房管理制度》等內部指引，認真做好信息安全管理工作，確保客戶信息得到有效保護。

為進一步確保信息系統的正常運行，公司聘用專(兼)職人員對電腦系統及網路進行統一管理，有效保護客戶信息資源，最大程度地防止供應商、合作夥伴以及客戶信息與資料洩露情況的發生。此外，公司定期監督檢查涉密人員保密情況，對違規洩密行為予以嚴肅處理。報告期內，公司未發生信息安全相關的風險或事件。



網路管理三級防護體系

3.3 科技創新

科技創新是企業發展的原動力，亦是企業生存與市場競爭的關鍵保障。公司持續通過科技創新及加速科研成果轉化，完善產業佈局，特別在能源裝備專用設備領域具備較強的研發能力，已承擔國家級、省級有關科研項目

創新激勵機制

為激勵產品研發人員提升工作熱情和效率，特別是研發出技術含量高、附加值高、市場需求大或能解決客戶關鍵技術的新產品，公司先後出台了《新產品開發管理辦法》《工程師評聘管理辦法》《新產品開發評審獎勵制度》《關於推進新產品、新市場激勵意見》《關於成立技術研發推廣小組的規定》等公司級制度及政策，激發員工創新活力，持續提升企業核心競爭力。

研發成果落地

報告期內，公司高質高效地研發了MLC-2-HCHT**大扭矩套管，並及時委託「國家石油管材質量監督檢驗中心」進行評價試驗，為說服用戶、打開市場、保證現場使用等提供了充足的技術和質量保證，該研發項目已被列入油田的「四新技術現場試驗方案」且成功批量進入油田應用。此外，公司成功研製了抗過扭加厚油管，該產品在降低有害元素、減少夾雜危害、提質降本增效方面取得良好成效。**

智慧財產權保護

報告期內，公司技術部門繼續加強新產品的研發和創新，確保產品滿足新環境和新技術的需求。經過多年的不懈努力和快速發展，墨龍商標榮膺山東省著名商標，產品已成為重點培育和發展的山東省出口名牌。

公司嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，依據GB/T 29490-2013**《企業智慧財產權管理規範》標準建立了智慧財產權管理體系，編製並實施運行了智慧財產權手冊、智慧財產權管理系列程序文件，並持續保持實施。此外，公司積極鼓勵雇員申請專利、發表論文。截至**2021**年**12**月**31**日，公司獲得發明專利**14**項、實用新型專利**141**項，本年度新增授權專利申請**15**項；申請註冊商標數量**17**個；擁有創新研發團隊人數達**196**人，本年度創新研發投入總額達**10,091**萬元。**

四、合作共贏

4.1 供應商管理

公司制訂了《招標管理制度》和《供應商管理制度》，建立了嚴格的供應商准入和審核體系，同時不斷加強供應鏈風險管理，積極打造可持續供應鏈。

4.1.1 供應商准入機制

公司根據合規情況、價格、品質、供應穩定性、交貨及時率、來料及格率、客戶投訴和售後服務等一系列量化準則以嚴格擇選供應商，原則上以直接生產廠商、源頭、國企、上市公司、代理商、經銷商等順序進行評選。評選過程包括對供應商工作業績及相關行業是否在工等情況的審查，同時需對供應商提供的各資質檔進行逐一審查。資質檔由公司業務人員整理，由部門經理審查、主管副總批准、審計部覆核，禁止未經批准的供應商參與公司業務競標或比價。供應商首次參與公司競標與比價前，應提交加蓋公章的相關資質文件影本，包括：

(1) 供應商調查表；

(2) 營業執照、開戶許可證、與提供產品或服務相匹配的資質證明；

(3) 提供的產品或服務需要具備的其他資質證明。

4.1.2 供應鏈風險管理

供應商參與業務之前，公司會從相關征信網查看其信用信息及關聯企業的相關情況，每年定期進行供應商評價。在生產過程中，公司實行嚴格的檢驗控制流程，在來料入庫及生產階段持續監督外部供應商的供料質量，並根據供應商提供的生產材料進行不同的倉存儲備管理。同時，公司要求所有供應商供貨均簽定《承諾函》與經濟合同，未提供承諾函的公司或個人一律不得與公司簽署經濟合同。經濟合同由公司法務部統一版本，履約雙方依合同各條款進行法律約束。

報告期內，公司在環境及社會層面上概無出現與供應商有關的重大風險。截至報告期末，公司主要合格供應商共計361家，全部位於中國境內。

表：公司近三年供應商管理相關資料

4.2 陽光採購

公司積極踐行陽光採購，致力於建立公平競爭的業務環境並努力維護行業生態。公司根據《供應商管理制度》《物資採購管理制度》《招標管理制度》等制度規定，保證採購過程嚴格透明、公平公正。

4.2.1 陽光採購

為踐行陽光採購，按照制度要求，公司預算在50萬元人民幣及以上的物資採購，必須由5人以上的招標小組人員進行現場招標或議標，未達到現場招標要求的採購物資實行公司網站公開招標，加強招標的透明度。同時，在招標前，公司招標小組人員須簽署《獨立聲明》，與參與供應商為無親屬、利益關係，以維護招標的公正性，同時與供應商簽訂《承諾函》，要求在合作過程中不得出現貪污受賄行為，截至報告期末，公司與所有供應商均簽署了《承諾函》。

4.2.2 風險評估

報告期內，公司嚴格執行《供應商管理制度》《物資採購管理制度》及《招標管理制度》，通過合同審核加強審計監督，規範網上競標系統註冊信息的收集與審核。公司通過加強採購業務審計，對請購、供應商選擇與定價、提報與使用情況進行了審查，並對請購物資購入的及時性進行了評估，有效降低了採購不及時、供應商欺詐、超計劃採購等不規範現象的發生概率。公司風險評估結果顯示，採購業務不會發生重大經營風險。

五、環境保護

公司堅持可持續發展戰略，踐行生產與環境保護協調發展的理念，積極落實環境保護和生產同步規劃、同步實施、同步發展。

5.1 環境管理體系

公司環境保護工作實行環境保護管理部門歸口管理和分工負責、分級負責制度，力求做到法制化、科學化、規範化和制度化。公司法人代表為環境保護工作主要負責人，根據環境保護工作任務和需要配置需要的人員和崗位，並接受省、市環保部門的指導；安全環保部為具體負責部門。公司環境管理體系已通過ISO 14000認證，環境管理嚴格按照《環境保護管理制度》《危險廢物管理制度》《環境事故責任追究制度》進行。



環境管理體系認證證書

表：公司安全環保部主要職責

序號	主要職責
1	宣傳和貫徹執行國家及地方環境保護法律、法規和方針、政策，並依據股份公司環境保護戰略、方針和規章制定本單位相關的辦法或實施細則。
2	負責公司環境保護、資源綜合利用的規劃和計劃的制定及組織實施。
3	負責公司環保技術監督、環境統計的審核工作。
4	建立健全公司環境保護管理和環境保護設施設備運行管理制度，確保各類環境保護設施設備安全、有效、正常地運行。
5	負責處理公司環境污染事故和污染糾紛，並制定防止環保突發事件預案，發生污染事件或其它突發性污染事件，應立即採取防止污染的應急措施，對重大、特大環境污染事件應在發生事故後24小時內上報市環保局。
6	負責編製公司環保治理專案方案報有關環保部門和公司，並負責代表公司向當地政府環保部門聯繫日常工作。
7	負責開展公司生態保護和水土保持工作，防止發生環境污染事故。
8	負責公司環境保護科技創新的組織實施，科技成果的推廣應用。

環境影響評價及環境保護行政許可情況

公司嚴格按照環保有關法律法規要求做好建設專案環境影響評價工作，建設專案均通過了環境影響評價及相關主管單位驗收，並在主管單位進行了備案。公司排污許可證均在有效期內。

突發環境事件應急管理體系

公司及下屬子公司均委託有資質的單位編製了公司突發環境事件應急預案，通過專家評審後報環保主管部門備案，並定期組織開展培訓和演練。報告期內，公司對應急管理方面存在的問題進行了整改，加強了各類環境風險的管控。

環境保護監督管理體系

公司不斷加強環境保護監督管理工作，制定並完成環境保護責任制規定的目標；公司環境保護工作情況定期向市環保局、公司領導報告，接受群眾監督。同時，公司實行「環境保護一票否決權」，將環境保護納入目標責任制考核。公司還對環境保護技術監督實行全屐把朕眾髱螟測蕬

5.2.1 碳排放

為應對全球氣候變化，降低氣候風險、減少碳排放，公司制定了溫室氣體減排措施，具體包括：(1)優先選擇低能源消耗及高能源效益的產品以及可再生能源，以減少能源消耗量；(2)宣導避免不必要的出外商旅，降低因商旅而乘搭交通工具(例如飛機)所導致的碳排放；(3)優先選用本地供應商，減低因貨物運輸而產生的能源消耗；(4)在供應鏈管理中強調減少碳排放的重要性；(5)公司廠房設置通風除塵、除毒及過濾系統，以減少廢氣排放污染；(6)公司辦公大樓裝修時採用環保材料，使用前進行空氣品質檢測，合格後方投入使用。

由於當地環保部門對碳排放信息披露未作強制要求，因此公司未對碳排放資料進行統計。

5.2.2 廢氣

為完成廢氣排放目標，公司各生產廠區生產線均配套了相應環保設施，包括SCR脫硝、城法脫硫、袋式除塵、活性炭吸附+光氧催化、酸霧吸收等多套廢氣治理設施，並配套了四套線上監測設施，即時監控污染物排放情況，確保生產過程中產生的廢氣進行有效處理和達標排放。同時，公司委託有資質單位定期對各排放口進行排放物檢測，確保排放達標且污染物排放量在許可範圍內。

此外，為減少大氣污染物排放量，報告期內，公司(1)提高清潔能源使用率，由燃用煤氣站的自製煤氣，改為更為清潔的天然氣；(2)使用污染較低的原輔料，淋塗工序由油性塗料全部更換為水性塗料；(3)加大廢氣治理設施的運行負荷，降低氣體污染物的排放量。

通過以上措施，公司排放的廢氣經協力廠商公司檢測及線上監測設備檢測顯示，各污染物濃度遠低於國家及地方排放標準。

表：公司近三年在生產、經營和辦公過程中的廢氣排放情況[1]

披露項	單位	年度資料		
		2019年	2020年	2021年
廢氣排放總量	立方米	524,288.2	1,031,745.8	1,291,505.3
顆粒物	平均排放濃度（毫克／立方米）	3.67	5.22	5.12
	總排放量（噸）	16.3	5.83	17.4
非甲烷總烴	平均排放濃度（毫克／立方米）	4.43	/	/
	總排放量（千克）	104.46	/	/
氮氧化物	平均排放濃度（毫克／立方米）	49.7	44.44	64.43
	總排放量（噸）	44.84	21.59	24.74
硫氧化物	平均排放濃度（毫克／立方米）	12.96	3.86	4.74
	總排放量（噸）	28.62	25.92	18.17
VOCs	平均排放濃度（毫克／立方米）	/	17.47	15.03
	總排放量（噸）	/	1.69	2.78
註：[1]氣體污染物排放分類標準：GB 16297-1996，GB 37822－2019。				

5.2.3 廢水

公司各生產廠區均配套全廠生產污水綜合治理設施，且均處於正常運行狀態，公司生產廢水經處理後全部迴圈利用不外排。

表：公司近三年在生產、經營和辦公過程中產生的廢水及水體污染物指標情況[3]

披露項	單位	年度資料		
		2019年	2020年	2021年
廢水排放總量	立方米	25,707.149	9,226	14,426.5
化學需氧量(COD)	排放濃度(毫克／升)	50	40	31.8
	排放量(噸)	1.2854	0.369	0.459
氨氮	排放濃度(毫克／升)	5	1.95	0.7
	排放量(噸)	0.1286	0.018	0.01
總磷	排放濃度(毫克／升)	0.5	0	0.135
	排放量(噸)	0.0128	0	0.002
pH	–	7.7	7.69	7.03
其他排放物	排放濃度(毫克／升)	15	8.24	8.25
	排放量(噸)	0.3856	0.076	0.119
註：[1]水體污染物排放分類：GB 8978-1996, GB18466-2005。 [2]其他排放物具體指代總氮。				

5.2.4 固廢與危廢

公司制定了《危險廢物管理制度》，不斷提高危險廢物管理能力。公司針對有害及無害廢棄物的處置方法、訂立的減廢目標以及為達到目標所採取的步驟包括：(1)為從源頭減少危險廢物的產生量，公司在進行技術改造過程中，著重考慮採用無毒、無害或者低毒、低害的原料，替代毒性大、危害嚴重的原料；採用資源利用率高、污染物產生量少的工藝和設備，替代資源利用率低、污染物產生量多的工藝和設備；(2)調整工藝指標，使生產過程簡單化，提高原料利用率和生產出貨率，同時確保生產設備、治污設施正常運行。

表：公司近三年在生產、經營和辦公過程中的可回收廢棄物、一般廢棄物與危險廢棄物排放、處置情況[1]

披露項	單位	年度資料		
		2019年	2020年	2021年
可回收廢棄物總量	噸	262,710.1	3,772,281.83	280,966.1
一般固體廢棄物總量[2]	噸	262,710.408	372,282.132	280,966.3717
一般固體廢棄物填埋總量	噸	0	0	0
一般固體廢棄物焚燒總量	噸	0.308	0.302	0.2717
一般固體廢棄物迴圈利用總量	噸	262,710.1	3,772,281.83	280,966.1
一般固體廢棄物其他總量	噸	0	0	0
危險廢棄物總量[3]	噸	17.36	8.7862	12.10335
危險廢棄物填埋總量	噸	3.62	0.6022	2.5273
危險廢棄物焚燒總量	噸	13.24	7.767	9.42005
危險廢棄物迴圈利用總量	噸	0	0	0
危險廢棄物其他總量	噸	0.5	0.417	0.156

註：[1]廢棄物排放標準：GB/T 27686-2011，GB/T 16716-2012，GB/T 28739-2012、GB/T 29010-2012，GB/T 30102-2013，GB/T 31755-2015，GB/T 33062-2016，GB/T 33059-2016和GB/T 34805-2017。2一般廢棄物指廢紙、建築垃圾、生活垃圾等未納入《國家危險廢物名錄（2021年版）》。3危險廢棄物指納入《國家危險廢物名錄（2021年版）》的廢棄物。

5.3 資源使用

公司重視提高資源使用水準，不斷提高能源資源、水資源利用效率，助力可持續發展。

5.3.1 能源使用

公司不斷完善能源管理體系，通過配備相應能源計量工具，落實節能降耗工藝升級改造，使能源利用狀況及資源配置更加合理有效。

案例：回收半焦代替煤粉的迴圈利用

公司SRV爐在冶煉過程中產生的煙氣爐塵中伴有大量半焦，為了提高能源利用水準，報告期內，公司對爐塵中的半焦通過沉降室和旋風除塵裝置進行回收，回收的半焦具有高固定碳、高發熱量的特性。半焦回收後倒運至原料庫，使用半焦代替煤粉，提高能源利用效率。

半焦替換煤粉量約為40.8噸／天，按照當前煤粉價格約2,000元／噸，回收半焦可節約能源資源（煤粉）81,600元／天。半焦替代煤粉能源方案有效降低了煤粉消耗，實現了二次能源迴圈再利用。

表：公司節能改造情況

節能措施	方案內容	完成時間
能耗線上監測	根據政府相關規定，對現有用電主要設備實施能耗線上監測。	2021.12
照明設備控制	全廠照明路燈由原來人工控制開關時間改為光控、時控相結合方式，降低照明電量消耗。	2021.05
砂芯代替內鋼管冷鐵	鑄造廠生產的8-16閥體，在大端閥座孔處安裝鋼管冷鐵，消除該部位縮松、裂紋缺陷，降低廢品率。	2021.03
回爐料100%回收利用	使用鎂砂爐襯料、回爐料替代錳鐵、鉻鐵、鉬鐵新配料，實現回爐料100%回收利用。	2021.04
半焦替代煤粉	SRV煤氣帶走大量半焦，在旋風除塵器及其他除塵器中回收。使用半焦代替煤粉，減少能源消耗。	2021.05
用能設備改造	通過改造回轉窯燃燒器，提高自產富餘煤氣的使用量，降低天然氣、煤粉的使用量。	2021.10

表：公司近三年在生產、經營和辦公過程中消耗的能源量[1]

披露項	單位	年度資料		
		2019年	2020年	2021年
天然氣	立方米	64,694,800	54,973,300	36,005,800
原煤	噸	431,706	389,975.49	372,461.35
柴油	升	27	43.73	/
汽油[2]	升	29	/	/
可再生能源[3]	度（千瓦時）	130,368,000	167,910,000	138,420,000
外購電力	度（千瓦時）	34,979,000	34,918,800	30,681,900

註：[1]能源分類：依據GB/T 29870-2013。[2]車輛的汽油／柴油使用量，只包括公司自有車輛，不包括協力廠商運輸車輛。[3]ISO/IEC CD 13273-1.2.定義可再生能源包括風能、太陽能、水能、地熱等。

表： 公司近三年交通運輸情況[1]

披露項	單位	年度資料		
		2019年	2020年	2021年
電動私家車保有數量	輛	48	55	64
電動私家車行駛里程	公里	190,500	239,000	29,080
私家燃油車保有數量	輛	980	1,085	1,220
私家燃油車行駛里程	公里	4,509,500	6,205,000	7,520,050
燃油貨車保有數量	輛	10	10	10
燃油貨車行駛里程	公里	305,200	259,000	288,000

註：[1]交通運輸只包括公司自有車輛，不包括協力廠商的車輛。

5.3.2 水資源使用

公司使用的水源為政府提供的自來水，保證品質可靠，供水充足。公司產品生產裝置所使用的水為迴圈用水，並通過在工作間、洗手間、茶水間、餐廳以及員工宿舍張貼節約用水標誌的措施號召全體員工節約用水。報告期內，公司及下屬子公司採取系列節水措施提高水資源利用效率，避免生產生活過程中水資源浪費。

表：公司下屬壽光懋隆新材料技術開發有限公司（壽光懋隆）2021年節水措施及成效

序號	節水措施及關鍵績效
1	對制氧站迴圈水進行置換，將此排水引用到海水淡化的平流池的明渠中，供海水淡化進水使用，全年預計節水約91,500 m³。
2	對綜合水泵房18組空冷器冷卻迴圈水進行置換，改造完成後全年預計節水66,300 m³。
3	對混床再生沖洗水和開機正沖洗水進行二次利用，每月可節約工業用水約700 m³。
4	將一級反滲透(RO)濃水用於超濾反洗用水，每天節約超濾產水約2,000 m³。
5	多介質反洗用水改造，現已用一級RO濃水進行設備反洗，可節約原水4,000 m³/d。
6	將二級RO濃水排放改為超濾產水池，可節約用水120 m³/d。

表：公司近三年在生產、經營和辦公過程中的用水量

披露項	單位	年度資料		
		2019年	2020年	2021年
市政購水量	立方米	182,102	137,398	1,441,938,000
地下水使用量	立方米	68,445	71,130.6	156,105
迴圈水／再生水總量	立方米	298,958	1,607,306	1,347,121.06

表：公司2021年節水指標完成情況

考核內容	指標名稱	指標數值	完成情況
取水量	單位產品取水量	60噸	50.4噸
重複利用	重複利用率	100%	100%
	直接冷卻水迴圈率	100%	100%
	間接冷卻水迴圈率	100%	95%
	冷凝水回用率	100%	100%
	廢水回用率	30%	28%
用水漏損	用水綜合漏失率	0.1%	0.08%
排水	達標排放率	100%	100%

5.3.3 包裝材料使用

公司根據業務特徵和客戶需求，主要使用護堵、護帽等材料對產品進行簡易包裝，且護堵、護帽等材料直接計入產品成本中，公司尚未對其數量進行明確統計。

5.4 綠色環保

公司不斷加強對節能、節水、資源綜合利用及清潔生產工藝的研究和推廣，加大綠色環保科技投入力度，逐步形成較為完善的科技創新體系，持續助力環境保護。2021年，公司全年環保投入4,139.21萬元，環境保護稅實際繳納87,124.8元。

表：公司近三年環保投入

披露項	單位	年度資料		
		2019年	2020年	2021年
環保／節能減排資金投入	萬元人民幣	2,531.37	5,098.63	4,139.21

5.4.1 環保培訓

公司還重視加強環境保護的宣傳和教育工作，努力提高全體員工的環境保護意識和環境參與能力；注重環境保護業務培訓，提高環境保護專業人員的技術水準和業務素質。公司每年不定期進行環保培訓，環保設施進行日常點檢，安全環保部不定期組織進行環保檢查。

5.4.2 綠色辦公

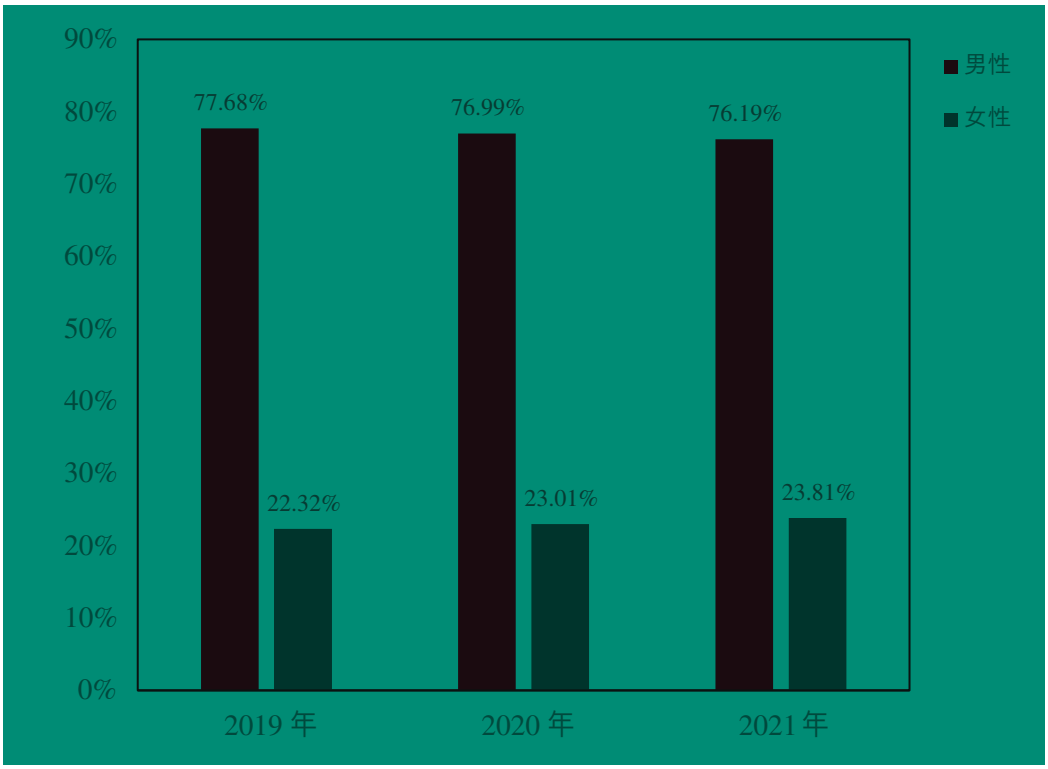
為更好地構建資源節約型、環境友好型綠色企業，公司大力推進綠色辦公建設。公司宣導減少辦公室資源使用，如將單頁列印設置為雙面列印；日常營運中，公司提醒員工及訪客節約用水，並辦公大樓採用自動出水水龍頭；此外，公司在辦公場所選用LED節能燈，提醒員工節約用電；公司廠房照明則實施節能供電，採用透光瓦充分利用自然採光。

六、關愛員工

山東墨龍始終將員工作為公司重要資產。公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國工會法》等國家法律法規，依法規範勞動用工，建立了包括員工招聘、教育培訓、薪酬核算及員工考勤在內的勞動用工管理制度。報告期內，山東墨龍不斷優化公司的用工管理機制，在保障員工權益的基礎上，不斷提升員工薪酬福利待遇。

6.1 多元職場

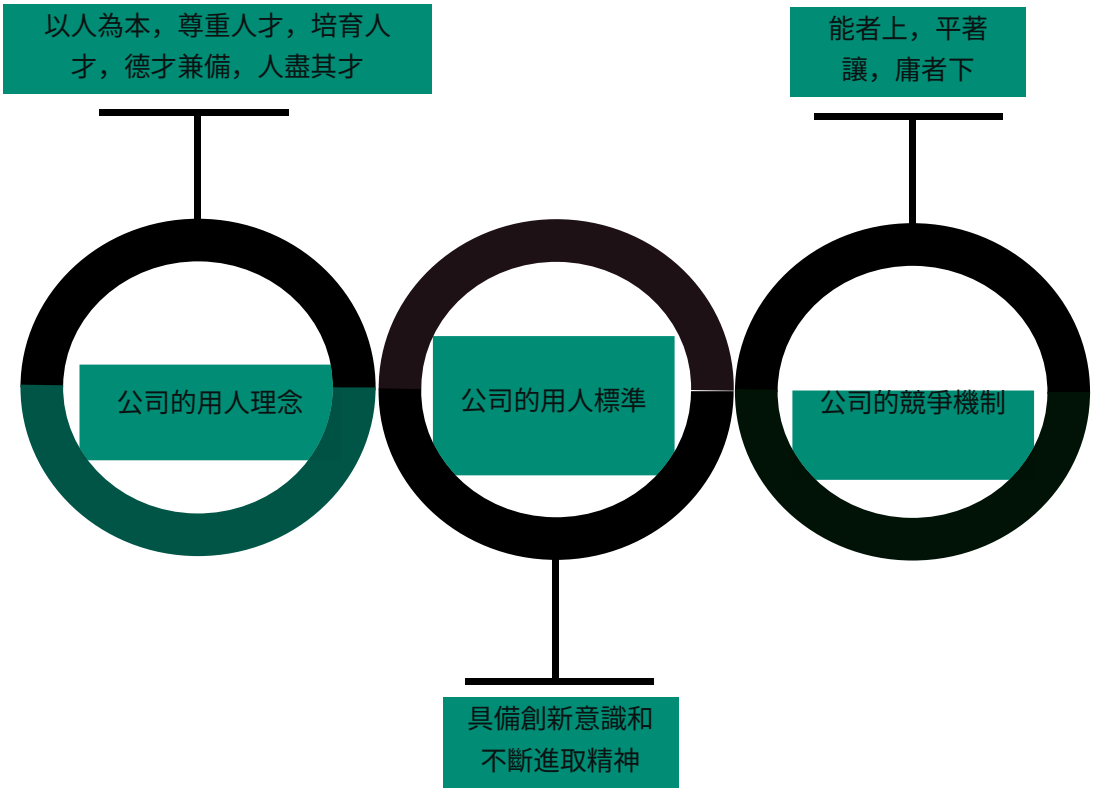
山東墨龍注重營造多元、公平、開放的職場生態，充分保障員工獲得平等就業的機會，堅持對不同國籍、民族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁，堅持維護不同性別、年齡、地區員工的切身利益。同時，公司積極踐行性別平等的職場承諾，穩步提升女性員工雇傭比例。截至報告期末，公司女性員工佔比達23.81%。



山東墨龍員工性別構成

6.2 員工權益

為營造公平的職場環境，山東墨龍制定《員工招聘管理制度》《員工獎罰管理制度》等相關人力資源管理規範，不斷豐富人力資源管理體系，並嚴格遵照規範展開工作，保障員工招聘、流動及離職有章可循，維護員工的合法權益。



山東墨龍人才理念

山東墨龍長期以來十分注重建立完善的員工管理制度，公司通過實施一系列人力資源政策及規定來實現員工管理的規範化運作，使員工有規可依、有理可循。

表：山東墨龍人力資源政策清單

序號	檔案名稱	文件編號	發佈形式	檔數量	編製部門	控制部門	運行狀態
1	戶口管理制度	QX/ML-QG09-2020A	電子檔	1	人力資源部	人力資源部	正式實施
2	差旅費報銷管理規定	QX/ML-QG14-2020A	電子檔	1	人力資源部	人力資源部	正式實施
3	管理建議實施辦法	QX/ML-QG15-2020A	電子檔	1	人力資源部	人力資源部	正式實施
4	工程師評聘管理辦法	QX/ML-QG16-2020A	電子檔	1	人力資源部	人力資源部	正式實施
5	員工招聘管理制度	QX/ML-QG17-2020A	電子檔	1	人力資源部	人力資源部	正式實施
6	薪酬核算流程規定	QX/ML-QG19-2020A	電子檔	1	人力資源部	人力資源部	正式實施
7	員工獎罰管理制度	QX/ML-QG20-2020A	電子檔	1	人力資源部	人力資源部	正式實施
8	員工考勤管理制度	QX/ML-QG21-2020A	電子檔	1	人力資源部	人力資源部	正式實施
9	綜合管理條例	QX/ML-QG22-2020A	電子檔	1	人力資源部	人力資源部	正式實施
10	關於規範用工條件的管理規定	QX/ML-QG25-2020A	電子檔	1	人力資源部	人力資源部	正式實施
11	培訓管理制度	QX/ML-QG34-2020A	電子檔	1	人力資源部	人力資源部	正式實施

民主管理開展職代會

山東墨龍高度重視職代會等形式的民主管理制度，將職工參與企業民主管理作為維護保障職工合法權益、助推企業健康和諧發展的重要手段。通過職代會、職工代表微信群、郵箱、電話等多種途徑及時收集職工的合理化建議，回饋企業方的發展要求，做好上傳下達及溝通協商工作，確保審議公司重大決策、決定有關職工生活福利的重大事項等職權得到了落實。

此外，山東墨龍還專門制定了《山東墨龍職工代表大會制度》等民主管理制度，同時在公司各分廠、部門都設立了專、兼職職工代表，定期召開線下職工代表會收集職工代表建議、意見。為確保代表意見、建議得到有效落實處理，公司OA**辦公系統還專門設置了職工代表管理建議與發現問題專欄，將需要部門間協調處理的問題、意見及時掛網督辦，處理落實情況也將及時向職工公示。**

2021**年因疫情影響，線下代表會受到限制的情況下，公司通過線上職工代表微信群收集代表建議意見並及時予以落實處理。**

關鍵績效：

報告期內，職工對廠務公開的滿意或基本滿意率、對領導班子的信任率均達到98%**以上；**

報告期內，全年共收集職工代表建議、意見200**餘條，其中需要部門協調掛網督辦建議**22**條，未掛網即時協調處理意見、建議**180**餘條；**



公司OA辦公系統職工代表管理建議與發現問題專欄





職代會會議現場照片

6.3 員工發展

員工培訓

山東石墨始終堅持以人為本的管理理念，以「與時俱進、開拓創新」的思想為指導，立足於現有人力資源，優化人力資源配置，同時也加大人力資源的開發力度；通過崗位分析，制訂員工職業生涯規劃，關注員工培訓和成長，實現員工成長與公司發展規劃目標的同步發展；改革並健全激勵機制，加大獎懲力度，樹立業績觀念，使員工的收入隨責任和貢獻的大小合理地拉開差距；建立公開、公平、競爭、擇優的人才選拔任用制度，創造優秀人才脫穎而出的環境。

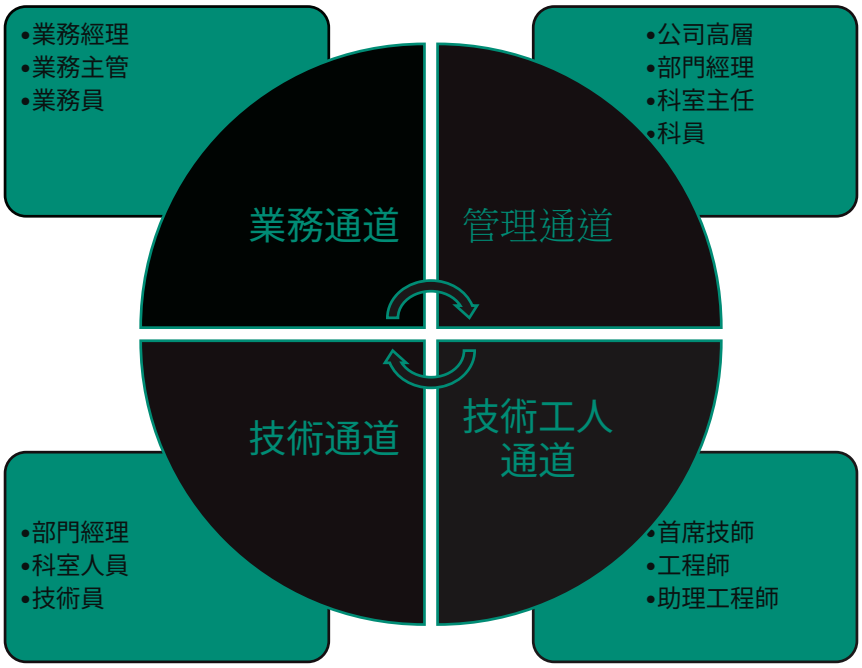
山東石墨始終注重員工的培訓工作，建立了長短期結合的培訓體系和員工培訓管理制度，將員工隊伍建設為學習型組織。通過外派學習、在崗學習、短期培訓、邀請專家、業內資深人士專題講座等多種手段，提高員工業務水準，拓展員工的潛能發揮。

表：山東墨龍員工培訓關鍵指標

指標	單位	2021年
員工接受培訓總時長	**小時**	570
員工培訓平均時長	**小時**	114
基層員工接受培訓的總小時數	**小時**	150
中級管理層員工接受培訓的總小時數	**小時**	72
高級管理層員工接受培訓的總小時數	**小時**	48
培訓覆蓋率	%	100

發展通道

公司為給員工提供更加廣闊的晉升與發展平台和機會，公司制定了業務、管理、技術和技術工人四條發展通道，公司員工可通過競聘方式實現崗位晉升或由基層員工走向管理崗位。

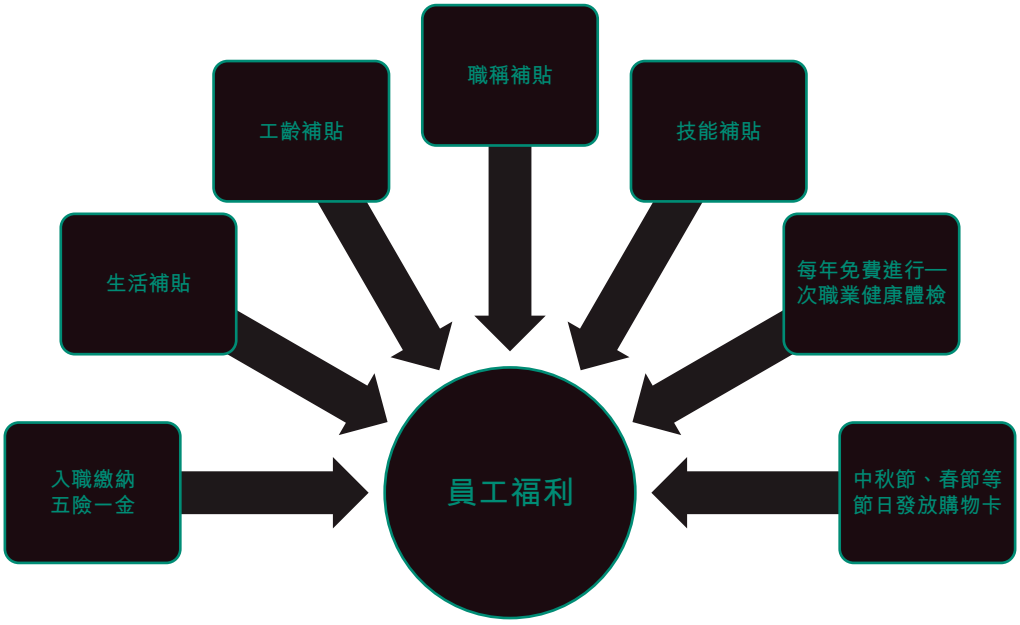


員工職業發展通道

6.4 員工關懷

員工福利

公司高度關注員工身心健康發展，為員工提供生活工作等方面多種福利，增強員工的歸屬感與幸福感。



員工福利

員工活動

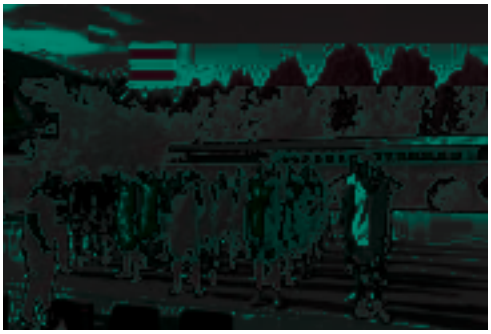
山東墨龍注重員工身心健康發展，通過積極開展各項文體活動豐富員工的業餘生活，使員工在工作之餘積極鍛煉身體、強健體魄，營造健康陽光的職場氛圍。

案例：舉辦文體活動月展現員工風采

報告期內，公司舉辦文體活動月，組織開展定點投籃、短跑、象棋、乒乓球、夠級、籃球等競技項目，在鍛煉參賽員工的體力、耐力、反應能力和頭腦的同時，幫助員工建立健康生活的習慣。

活動期間，參賽員工全身心投入，展示出墨龍人積極向上、團結和諧、勇於拼搏的良好精神風貌，進一步培育出員工的集體主義精神和強烈的企業歸屬感，增強了員工的凝聚力和向心力。






公司文體活動月現場照片

幫扶困難員工

山東墨龍秉持著與員工同舟共濟的精神，對有困難的員工提供針對性幫扶政策，解決員工生活問題，緩解員工經濟壓力。公司經匯總各部門職工困難互助金申報情況，公司工會對申報困難職工家庭情況進行瞭解核實並經職工代表討論後，依據公司《職工困難互助基金會管理制度》、《困難互助基金捐助實施辦法》，決定對符合條件的家庭困難職工進行幫扶救助。

案例：幫扶經濟困難員工
2020年12月，公司根據《困難互助基金捐助實施辦法》第二章第六條第三款之規定，一次性向軋管廠員工捐助壹萬伍仟元整（15,000元），捐助金額用於員工父親突發腦溢血的治療，有效緩解了員工家庭的就醫壓力。

6.5 員工健康

山東墨龍堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，致力為雇員及工人提供安全及健康的工作環境。公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國工傷保險條例》《中華人民共和國職業病防治法》《勞動用品防護管理規定》等相關法律法規，不斷完善健康安全管理體系，並已通過ISO 45001職業健康安全管理體系認證。

山東墨龍採取相應措施確保所有技術人員包括電工、焊接工人均受專門培訓及擁有一切所需牌照或資格。同時，公司在公告欄張貼有關安全生產的指引，以提高生產線工人的安全防範意識。當發生人身安全威脅時，任何人均有權停止作業，以防止工傷事故的發生及惡化。此外，公司每年實行工作場所職業危害因素監測，並確保一線員工每週休假1天以上，以保證其良好的工作狀態。

表：山東墨龍員工健康關鍵指標

指標	單位	2021年
因工死亡人數	人	0
因工死亡比率	%	0
因工傷損失的工作日數	天	1,081

七、社群共建

7.1 社群公益

山東墨龍始終堅持回饋社會的公益之心，秉承建立「和諧社會、和諧社區」的理念，積極號召並帶領全體員工參與各種社區交流活動，共同建設良好的社區環境，促進所在社區的人文建設。報告期內，慈善捐贈金額達到10萬元人民幣，為當地社區各項公益事業的發展貢獻了墨龍力量。

關鍵績效：

報告期內，

員工志願活動參與者達到30人次；

員工志願活動人均時長達10小時；

案例：無償獻血大愛墨龍

2021年3月，為緩解濰坊市醫療用血供血緊張的情況，山東墨龍于科技園區及180園區組織職工開展無償獻血活動。該活動得到了公司員工積極回應，參與職工超100人次，總獻血量26400毫升，約占當日濰坊全市總采血量的七分之一，為緩解濰坊醫療供血緊張情況做出了應有貢獻。

2021年12月，公司被授予「濰坊市無償獻血先進單位」榮譽稱號。



獻血活動現場照片



黨員劉鳳華帶頭獻血

濰坊市獻血感謝信

7.2 鄉村振興

山東墨龍積極回應國家號召，推進鄉村振興，助力共同富裕。報告期內，公司為鄉村振興事業投入10萬元人民幣，對當地貧困戶進行幫扶。

指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面	***內容***		***章節***	***備註***
A：環境				
A1：排放物	**一般披露** **有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：** (a) **政策；及** (b) **遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。** **註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定。**		5.1 **環境管理體系** 5.2 **排放物管理**	/
	關鍵績效指標A1.1	**排放物種類及相關排放資料。**		/
	關鍵績效指標A1.2	**直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。**	/	/
	關鍵績效指標A1.3	**所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。**	5.2.4 **固廢及危廢**	/
	關鍵績效指標A1.4	**所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。**		/
	關鍵績效指標A1.5	**描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。**	5.2 **排放物管理**	/
	關鍵績效指標A1.6	**描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。**	5.2.4 **固廢及危廢**	/

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面	***內容***		***章節***	***備註***
A2：資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：			

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面	***內容***		***章節***	***備註***
A4：**氣候變化**	**一般披露** **識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。**		5.2.1 **碳排放**	/
	關鍵績效指標A4.1	**描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。**		/
B：**社會**				
B1：**僱傭**	**一般披露** **有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：** (a) **政策；及** (b) **遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。**		6.1 **多元職場** 6.2 **員工關懷**	/
	關鍵績效指標B1.1	**按性別、雇傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的雇員總數。**		/
	關鍵績效指標B1.2	**按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。**		/

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面	內容		章節	備cc斟魚 b 機揊[illegible]

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面	***內容***		***章節***	***備註***
B4：**勞工準則**	**一般披露** **有關防止童工或強制勞工的：** (a) **政策；及** (b) **遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。**		6.2 **員工權益**	/
	關鍵績效指標B4.1	**描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。**		/
	關鍵績效指標B4.2	**描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。**		/
B5：**供應鏈管理**	**一般披露** **管理供應鏈環境及社會風險的政策。**		4.1 **供應商管理** 4.2 **陽光採購**	/
	關鍵績效指標B5.1	**按地區劃分的供應商數目。**	4.1.1 **供應商准入機制**	/
	關鍵績效指標B5.2	**描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。**		/
	關鍵績效指標B5.3	**描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。**	4.1.2 **供應鏈風險管理**	/
	關鍵績效指標B5.4	**描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。**	4.1.1 **供應商准入機制**	/

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面	***內容***		***章節***	***備註***
B6：產品責任	**一般披露** **有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：** (a) **政策；及** (b) **遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。**		3.1 **品質保障** 3.2 **客戶服務**	/
	關鍵績效指標B6.1	**已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。**		/
	關鍵績效指標B6.2	**接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。**		/
	關鍵績效指標B6.3	**描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。**	3.3 **科技創新**	/
	關鍵績效指標B6.4	**描述品質檢定過程及產品回收程式。**	3.1 **品質保障**	/
	關鍵績效指標B6.5	**描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。**	3.2 **客戶服務**	/

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面	***內容***		***章節***	***備註***
B7：反貪污	**一般披露** **有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：** (a) **政策；及** (b) **遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。**		2.3 反貪腐管理	/
	關鍵績效指標B7.1	**於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。**		/
	關鍵績效指標B7.2	**描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。**		/
	關鍵績效指標B7.3	**描述向董事及員工提供的反貪污培訓。**		/
B8：社區投資	**一般披露** **有關以社區參與來瞭解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。**		7.1 社群共建 7.2 鄉村振興	/
	關鍵績效指標B8.1	**專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。**		/
	關鍵績效指標 B8.2	**在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。**		/